

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A. 1995. *Developing Business Strategies*, 16th edition, John Wiley & Sons Inc.
- Hansen, D. R., dan Mowen, M.M. 2002. *Cost Management Accounting*. Terjemahan PT Salemba Empat, 2006. Akuntansi Manajemen. Edisi Tujuh, Jakarta:Salemba Empat.
- Hariadi,B. 2004. Manajemen Strategi “*Perumusan Strategi Untuk Memenangkan Bisnis*”, Cetakan Pertama. Malang: Bayumedia Publishing.
- Kurniasari. V. 2013. Identifikasi *Critical Success Factor* Sebagai Upaya Peningkatan Dalam Keunggulan Bersaing Pada CV. Nex Logistik Surabaya. *Jurnal Akuntansi*. Universitas Pembangunan Jawa Timur.
- Marciariello, J. and Kirby, CJ. 1995. Manajemen Control System: *Using Adaptive System To Attain Control*, Second Edition, New Jersey.
- Mardiasmo. 2004. *Akuntansi Sektor Publik*. Yogyakarta: Andy.
- Michael, P.E., 1980. *Competitive Strategy: Techniques For Analyzing Industries and Competitors*. Terjemahan Maulana, A., 2008. *Strategi Bersaing: Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, L.J. 2004.*Metode Penelitian Kualitatif*. Cetakan Duapuluh (Edisi Revisi), Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nazir, M. 2002. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Rahmawati. R. 2013. Penerapan SWOT Sebagai Strategi Untuk Menciptakan Keunggulan Bersaing Pada PT. Herona Express.*Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Universitas Udayana. Denpasar.
- Tripomo. 2005. *Strategi Manajemen*. Edisi Pertama. Malang: Bayumedia Publishing.
- Tunggal, A. W. 2003. *Analisis Strategi Kontemporer.Konsep, Teknik, Aplikasi*. Edisi kedua. Jakarta: Erlan/gga.
- Yin, R. K. 2002. Studi Kasus (*Desain dan Metode*), Edisi Revisi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Zakiah. R. 2013. Identifikasi *Critical Success Factor* Sebagai Upaya Peningkatan Dalam Keunggulan Bersaing. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Surabaya.

